



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ СЕЗОН 2013/2014

ПЯТЫЙ КАНАЛ ©
Июнь 2014 г.

У НАС БОЛЬШИЕ ПЛАНЫ!

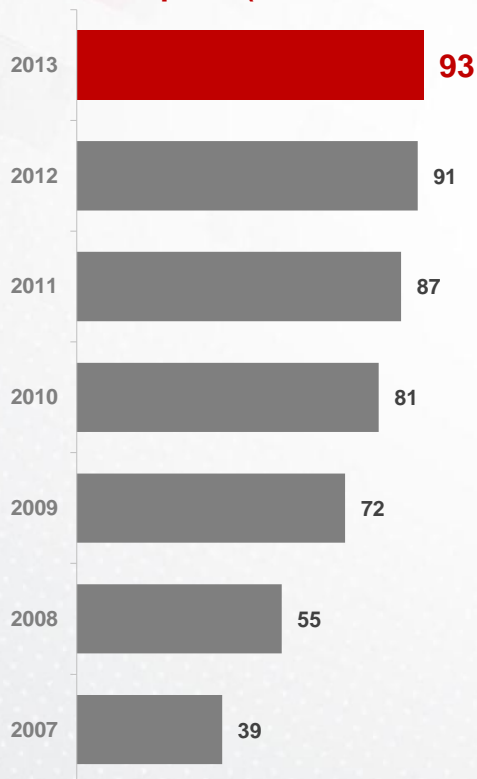
**ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ПРЕВЫШАЕТ 139,8 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК
В 2258 ГОРОДАХ И НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ РОССИИ:**

- **1223** населенных пункта с собственным эфирным вещанием – **88 325 тыс. человек**
- **55** населенных пунктов эфирного вещания сетевых партнеров – **6 692 тыс. человек**
- **964** населенных пункта вещания кабельных операторов – **12 239 тыс. человек**
- Спутниковое вещание – Орион Экспресс, НТВ+, Триколор, Радуга ТВ – **32 331 тыс. человек**

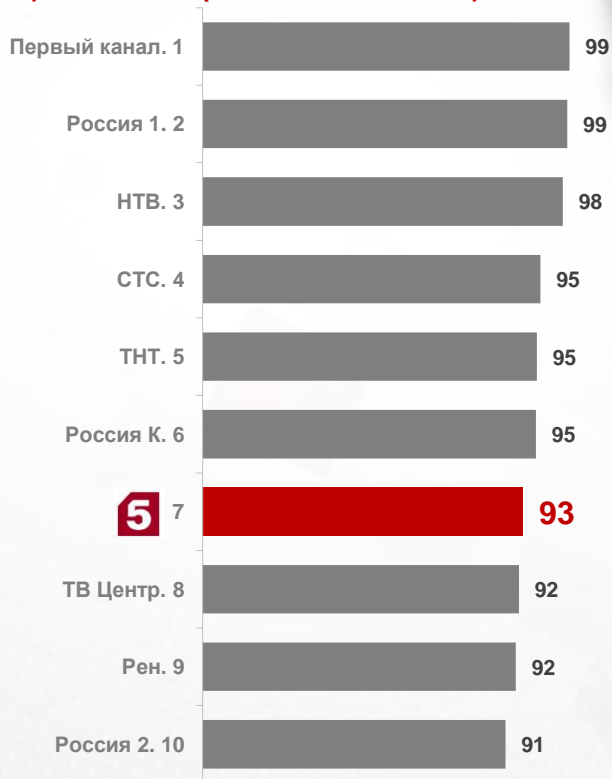
ПЯТЫЙ КАНАЛ. РОССИЯ.

Развитие в городах 100 тысяч +

Динамика технического проникновения Пятого канала по стране (% домохозяйств)

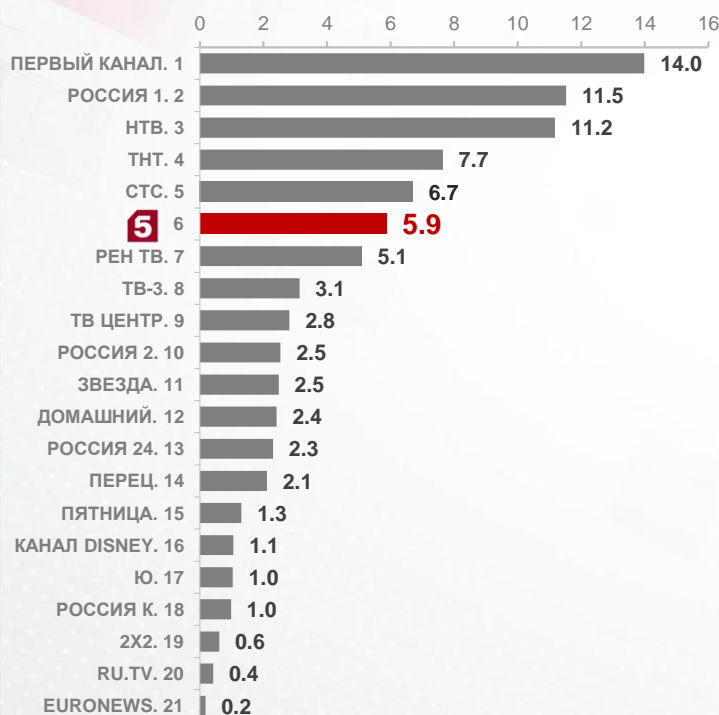


Возможность приема национальных каналов (% домохозяйств)



ПЯТЫЙ КАНАЛ. Позиции телеканалов по доле аудитории Россия. Сентябрь 2013 - Май 2014

Россия. Все 25-59



Россия. Все 18+



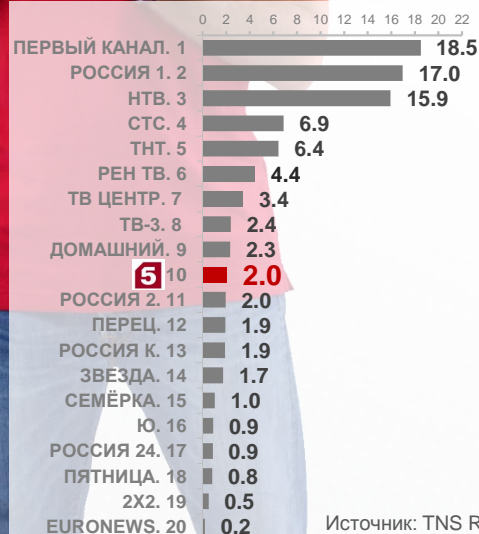
По аудитории от 25 до 59 лет Пятый занимает 6 позицию на национальном телерынке.
Среди россиян от 18 лет и старше канал занимает 5 место.

РАСТЕМ, КАК НИКТО ДРУГОЙ!

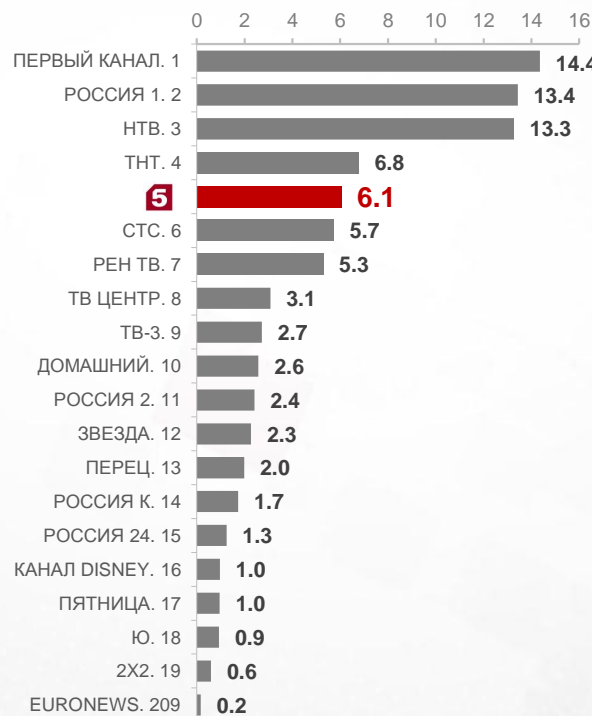
Позиции телеканалов по доле аудитории Россия. Все 18+ 2010 vs 2013



2010



2013



Источник: TNS Russia, Россия (города с населением 100 000+),

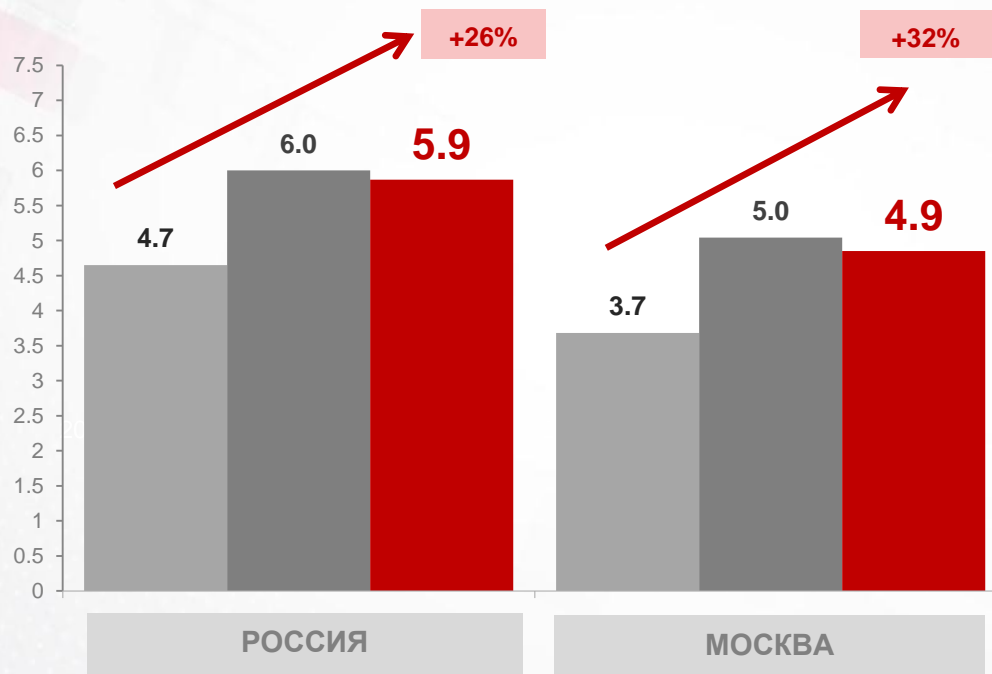
аудитория от 18 лет и старше, сутки в целом, 01.01.2010-31.12.2010/ 01.01.2013-31.12.2013

БЫСТРЕЕ, ВЫШЕ, СИЛЬНЕЕ!

Доля аудитории «Все 25-59»:

Сезоны 2011/2012 2012/2013 2013/2014

■ 2011/2012 ■ 2012/2013 ■ 2013/2014



За два года Пятый значительно увеличил присутствие на важнейших телерынках.

В завершившемся сезоне канал уверенно удерживает достигнутые позиции.

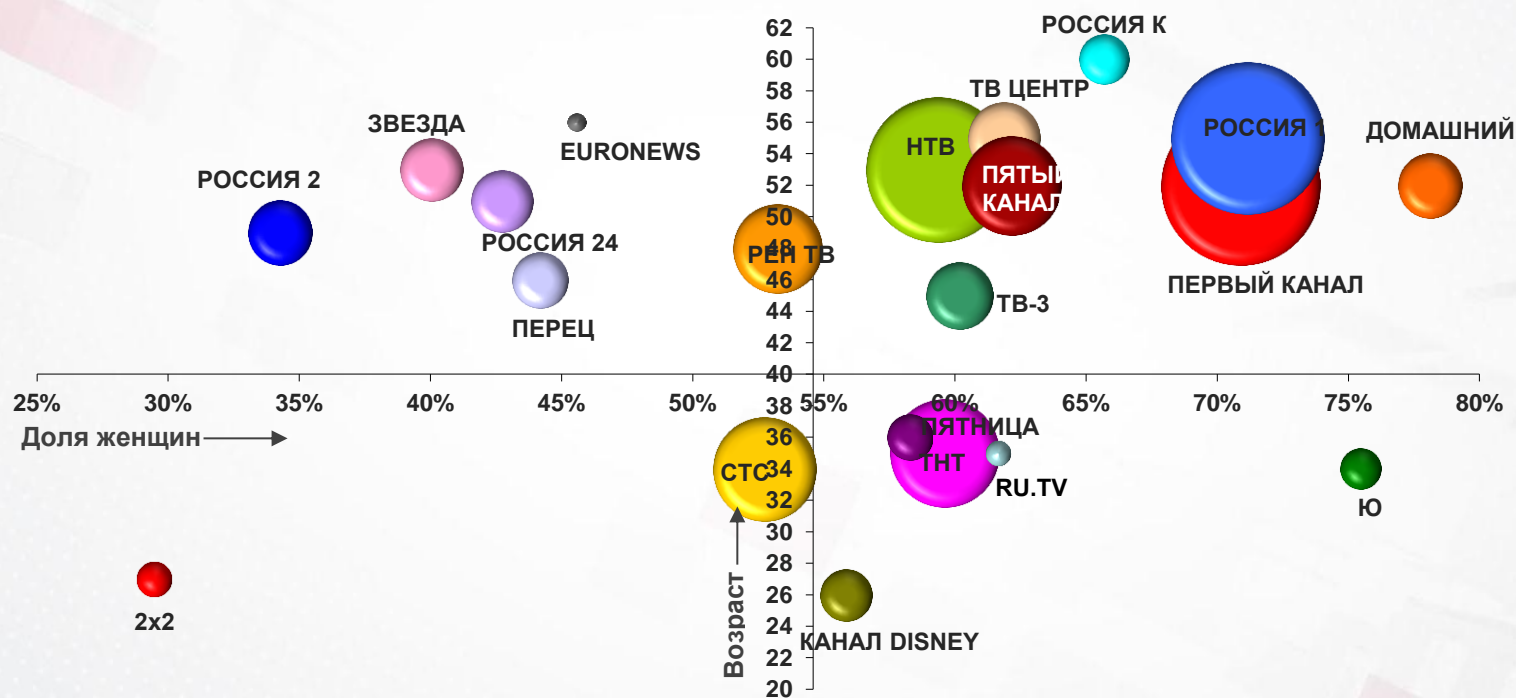
Источник: TNS Russia, Россия (города с населением 100 000+), Москва: аудитория от 25 до 59 лет, сутки в целом, 01.09.2011-31.05.2012 / 01.09.2012-31.05.2013 / 01.09.2013-31.05.2014



РОССИЯ. Наши женщины умеют выбирать!

Половозрастная структура телеканалов

Сентябрь 2013 - Май 2014



В новом сезоне **Пятый** продолжает оставаться в сегменте крупных федеральных каналов. Доля женской аудитории составляет **62%**

РОССИЯ. Среднее время просмотра «Все 25-59». Сентябрь 2013 - Май 2014



ДРАГОЦЕННЫЕ МИНУТЫ









- ▶ Пятый канал занимает **5 позицию по среднему времени просмотра.**
- ▶ В среднем зритель проводит **не менее часа за просмотром Пятого канала.**

ПЯТЫЙ КАНАЛ. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА В ТЕЧЕНИЕ ЭФИРНОГО ДНЯ. Сентябрь 2013 -Май 2014

Совокупная аудитория:



Как **федеральный вещатель**, Пятый предлагает зрителям четко **сегментированные тайм-слоты**, способные аккумулировать максимум целевой аудитории.

	БУДНИ	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ	
7:00	 М 35-59, Аффинити = 170%	 Все 35-59, Аффинити = 138%	7:00	
18:00	 Все 35-59, Аффинити = 130%	 Ж 35-59, Аффинити = 169%	10:00	
19:00	 Ж 35-59, Аффинити = 181%	 Все 35-59, Аффинити = 140%	18:30	
24:00			24:00	

5 ПЯТЫЙ КАНАЛ

СРЕДИ ЛИДЕРОВ
ПО ДОЛЕ АУДИТОРИИ
АКТИВНОГО ВОЗРАСТА
С ВЫСОКИМ И СРЕДНИМ
ДОХОДОМ

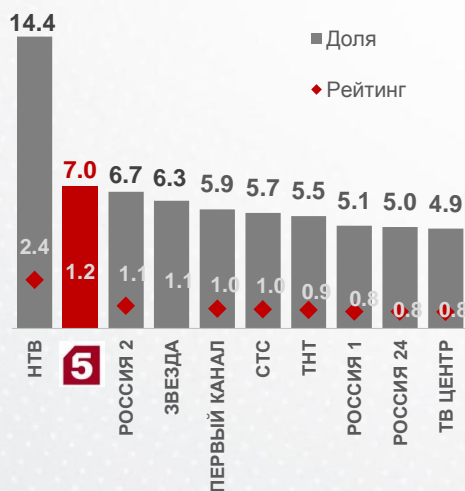


ИНФОРМАЦИЯ И АНАЛИТИКА

ОТКРЫТАЯ СТУДИЯ



Вторник-Четверг. 16.00-17.00
Доля аудитории М 35-59, ВС



СЕЙЧАС 22:00



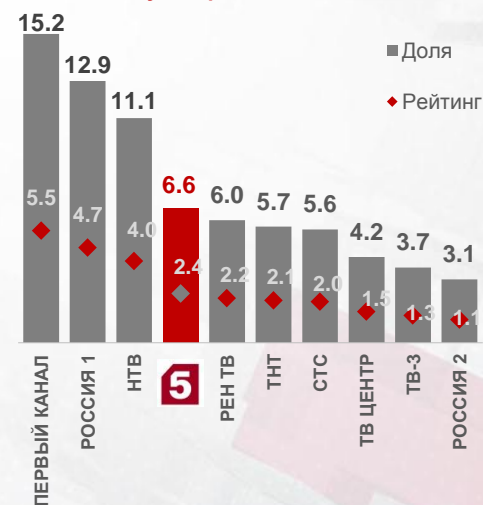
Будни. 22.00-22.25
Доля аудитории Ж 35-59, ВС



ГЛАВНОЕ



Воскресенье. 18.00-19.00.
Доля аудитории Все 35-59, ВС



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ КИНОПОКАЗ

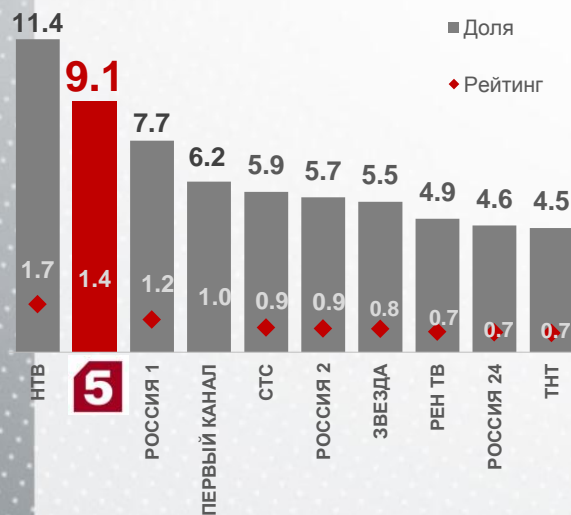
РОДНОЕ МНОГОСЕРИЙНОЕ КИНО



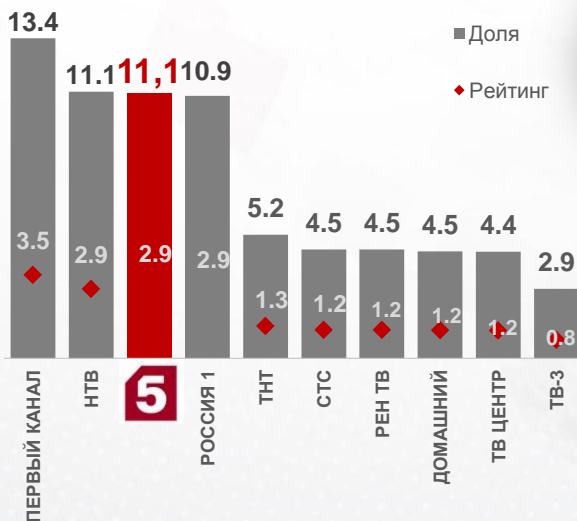
БОЛЬШОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ



Пятница, 10:30 - 18:00. Доля аудитории М 35-59, ВС



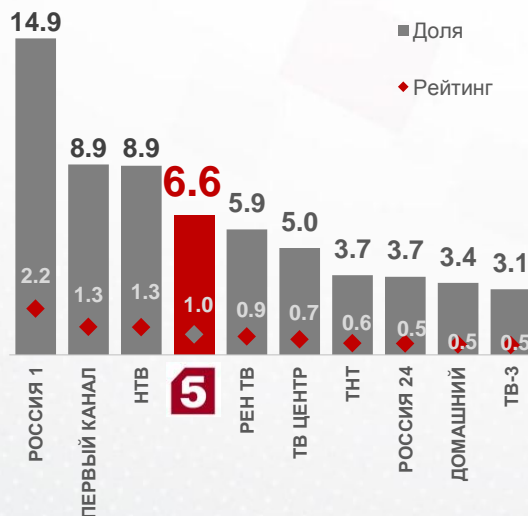
Суббота, 10:10 - 18:30. Доля аудитории Ж 35-59, ВС



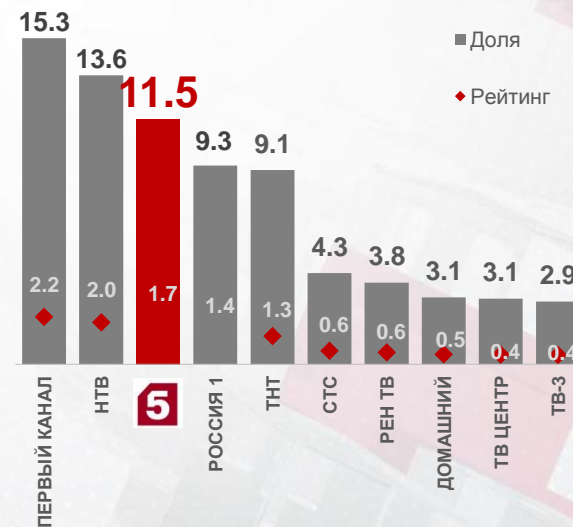
ЛЮБИМЫЕ МУЛЬТФИЛЬМЫ И КИНО



Выходные. 8:00 - 10:00. Доля аудитории Ж 35-59, ВС



Вторник-Четверг. 24:00. Доля аудитории Ж 35-59, ВС





**5 ПРЕМЬЕР
СЕЗОНА 2013/2014**

СЕЗОН 2013/2014. ПРЕМЬЕРЫ «СЛЕДОВАТЕЛЬ ПРОТАСОВ»



Премьера сериала состоялась
15 марта в 19:00

Остросюжетный детектив раскрывает все стороны опасной и благородной работы стража порядка. Следователь по особо важным делам, полковник Протасов — гроза для преступников и пример для сослуживцев.

В роли честного и бесстрашного следователя Протасова —
Вячеслав Разбегаев.

Доля аудитории
«Женщины от 35 до 59 лет» на премьерном
показе составила 6,1%.

Affinity Index:
Все 35-59 — 130%
Ж 35-59 — 144%

СЕЗОН 2013/2014. ПРЕМЬЕРЫ ЗАЩИТА МЕТЛИНОЙ

Affinity Index:
Все 35-59 – 108%
М 35-59 – 118%



Премьерный проект Пятого канала «Защита Метлиной» - это авторское телевизионное расследование Наталии Метлиной. Опытная журналистка приходит на помощь простым людям, попавшим в жизненную ловушку. Доля аудитории среди мужчин от 35 до 59 лет за прошедший сезон составила **5,4%**.

СЕЗОН 2013/2014. ПРЕМЬЕРЫ ОСА. ОСОБАЯ СЛЕДСТВЕННАЯ АНАЛИТИКА



Доля аудитории
«Женщины от 35 до 59 лет» за сезон в среднем
составила 8,0%.

Affinity Index:
Все 35-59 – 140%
Ж 35-59 – 188%

Новый детективный сериал «ОСА. Особая следственная аналитика» доказывает, что зло можно победить, даже если преступник не оставляет следов, и на месте происшествия нет ни одной улики.
Управление ОСА - это команда профессионалов и суперсовременный компьютер, под кодовым названием «Матильда».

СЕЗОН 2013/2014. ПРЕМЬЕРЫ СЕРИАЛ. СПЕЦОТРЯД «ШТОРМ»



На юге страны действует секретное контртеррористическое подразделение – спецотряд «Шторм». Мощный экшн, красота морских пейзажей, неожиданные повороты сюжета и яркие актерские работы пришлись по вкусу зрителям Пятого канала.

Доля аудитории
«Мужчины от 35 до 59 лет» составила 7,0%.

Affinity Index:
Все 35-59 – 134%
М 35-59 – 143%

СЕЗОН 2013/2014. ПРЕМЬЕРЫ

ПРОГРАММА «ГЛАВНОЕ» НОВОЕ ВРЕМЯ И НОВАЯ ВЕДУЩАЯ

С осени 2013 года «Главное» выходит в эфир с новой ведущей Никой Стрижак. Хозяйка «Открытой студии» Пятого канала пользуется высоким кредитом зрительского доверия. Теперь центральное место в проекте занимает живое общение Ники с гостями, среди которых – непосредственные участники событий, эксперты и лидеры общественного мнения.

**Доля аудитории
«Все от 35 до 59 лет»
по сезону составила 6,3%.**

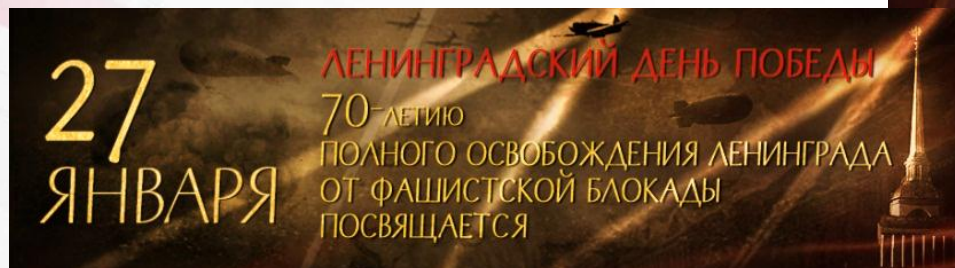
Affinity Index:
Все 35-59 – 124%
М 35-59 – 138%



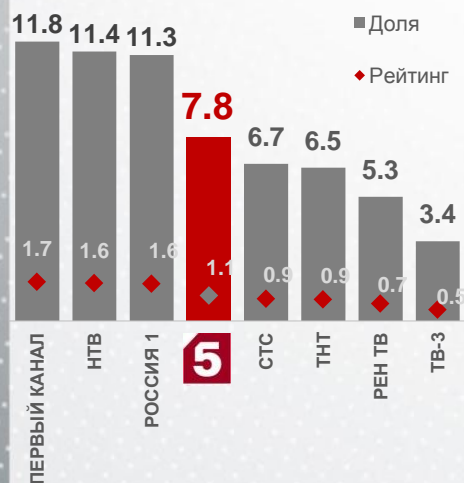


ПЯТЬ СОБЫТИЙ СЕЗОНА 2013/2014

5 СОБЫТИЙ СЕЗОНА 2013/2014 ЛЕНИНГРАДСКИЙ ДЕНЬ ПОБЕДЫ



РОССИЯНЕ ОТМЕТИЛИ ЛЕНИНГРАДСКИЙ ДЕНЬ ПОБЕДЫ С ПЯТЫМ КАНАЛОМ



27 января, в день 70-летия снятия блокады Ленинграда, Пятый канал предложил спецпроект **«Ленинградский день победы»**:

- прямые трансляции военного парада и торжественной церемонии на Пискаревском мемориальном кладбище;
- специальные выпуски программы «Сейчас»;
- премьерные проекты Кирилла Набутова «Блокадники» и «Живая память»;
- военная киноэпопея «Блокада»;
- документальный проект «Ленинградский фронт».

Специальный показ посмотрело **9'921'000 человек**.
Доля по аудитории **Все 25-59** составила **7,8%**.

5 СОБЫТИЙ СЕЗОНА 2013/2014

АКЦИЯ «ДНЯ АНГЕЛА»

День защиты детей Пятый канал отметил благотворительной акцией. В течение двух недель зрители канала познакомились с героями программы «День ангела», воспитанниками детских домов, главная мечта которых — вновь обрести семью.

Взяв на себя миссию по формированию культуры усыновления в России, Пятый стремится использовать все возможности для привлечения общественного внимания к судьбам детей, лишенных родительской любви.



31 мая прошел специальный выпуск программы «День ангела», подводящий итоги за год плодотворной работы:

- ▶ с 20.04.2013 по 31.05.2014 вышло 43 выпуска программы;
- ▶ были показаны 70 воспитанников детских домов;
- ▶ по состоянию на 18.06.2014 **усыновлено 22 ребенка;**
- ▶ 7 героев программы живут в семье на гостевом режиме, но пока окончательно не оформлены.

В сезоне 2013/2014 проект увидело более 15 миллионов россиян, которые потенциально МОГУТ СТАТЬ РОДИТЕЛЯМИ ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ ГЕРОЕВ ПРОГРАММЫ.

5 СОБЫТИЙ СЕЗОНА 2013/2014

Смотри сериал ОСА на Пятом и выиграй автомобиль

Акция, позволившая зрителям Пятого посоревноваться с героями сериала и разгадать преступника раньше профессионалов, прошла с успехом в эфире канала. Главная интрига – кто станет победителем и выиграет автомобиль – сохранялась до последней серии.

- География конкурса: от Мурманска до Сочи, от Калининграда до городов Сибири. Всего более 60 российских регионов
- Общее количество участников акции: более 20 000 человек!
- Победитель акции был объявлен в эфире программы «Утро на 5»
- На конкурсе «Медиабренд» промоакция стала бронзовым призером в номинации «Лучшая комплексная промокампания»

АКЦИЯ ПЯТОГО

ОСА
ОСОБАЯ СЛЕДСТВЕННАЯ АНАЛИТИКА

22:25
ПОНЕДЕЛЬНИК-ЧЕТВЕРГ
ПО МОСКОВСКОМУ ВРЕМЕНИ

**НОМЕР ДЛЯ СМС
1082**

**Смотри сериал «ОСА»
Участвуй в расследовании:
Ответь на вопрос во время показа сериала,
Отправь СМС на номер 1082 с текстом **ОСА** и далее ответ.
Главный приз - автомобиль от Пятого!**

5
ЗНАК
ОТЛИЧИЯ

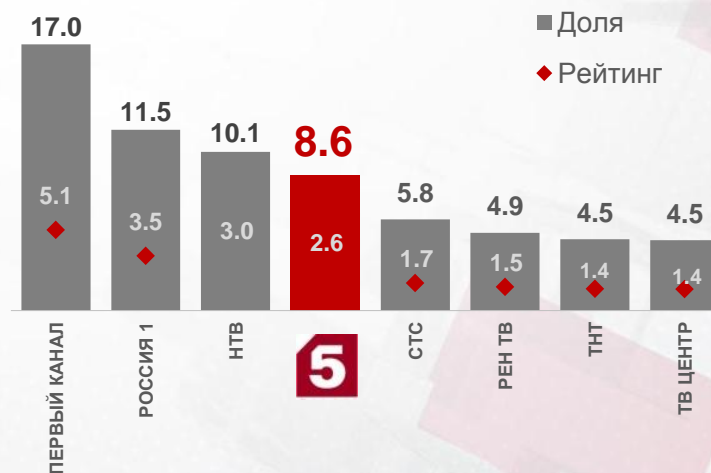
5 СОБЫТИЙ СЕЗОНА 2013/2014 «ГЛАВНОЕ» БЬЕТ РЕКОРДЫ ПОПУЛЯРНОСТИ



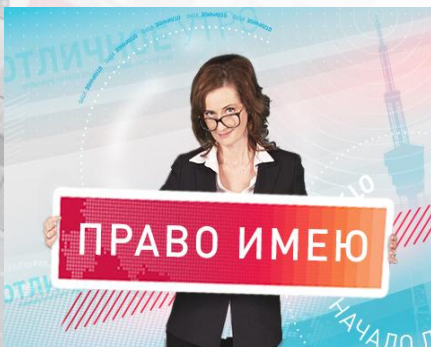
«ГЛАВНОЕ. НАМ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ!»

- ▶ НОВЫЙ ФОРМАТ ПРОГРАММЫ
- ▶ НОВАЯ ВЕДУЩАЯ – НИКА СТРИЖАК
- ▶ СРЕДНЯЯ ДОЛЯ ПРОЕКТА ПО АУДИТОРИИ «ВСЕ 35-59» СОСТАВИЛА **6,3%**
- ▶ УВЕРЕННЫЙ РОСТ МЕДИАМЕТРИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Май 2014



5 СОБЫТИЙ СЕЗОНА 2013/2014 «УТРО НА 5». НОВЫЕ РУБРИКИ ПЕРЕМЕНЫ – НА ПОЛЬЗУ



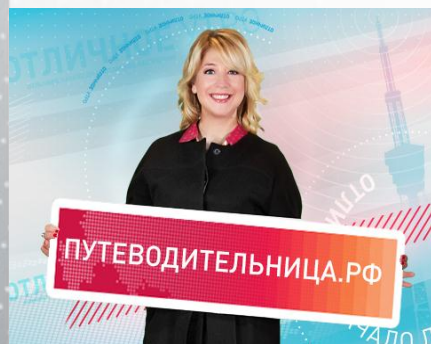
«Право имею» - юридическая рубрика. Ведущая – Мария Евневич.

- Понятная инструкция по житейским ситуациям;
- Правилах разрешения конфликтов;
- Советы юристов.



«Быстро и вкусно» - кулинарная рубрика. Ведущий – Кирилл Пищальников.

- Как утолить голод за три минуты и получить удовольствие;
- Кулинарный мастер-класс;
- маленькие хитрости великих поваров.



«Путеводительница. РФ» – туристическая рубрика. Ведущая – Инна Карпушина.

- Тур по всей России;
- Для опытных туристов и новичков;
- Авторский метод популярной путеводительницы по Петербургу.

«УТРО НА 5» - СМОТРИТЕ ПО БУДНИМ ДНЯМ С 6:10 ДО 9:30.

ДОСКА ПОЧЕТА



«Агентство специальных расследований» с Вячеславом Разбегаевым.

Диплом международного фестиваля детективных фильмов «DetectiveFEST»



Промокампания сериала «ОСА»

Бронзовый приз конкурса «Медиабренд».



Пятый канал и программа «День ангела».

Благодарность за подаренные детским домам игровые площадки.

«День ангела».

Специальный приз журналистской премии «СеЗам-2013».

У НАС ОТЛИЧНЫЕ ЗРИТЕЛИ!

Активные покупатели

«Я готов(а) платить больше за качественные товары»

«Я охотно делаю покупки в новых магазинах»

Ответственные

«Выполнять свой долг важнее, чем жить ради удовольствия»

«Мне нравится покупать товары у социально ответственной компании»

Семейные

«Мне нравится быть на связи с моей семьей и друзьями, где бы я ни находился(-лась)»

«Рождение ребенка - одна из самых главных ценностей в жизни»

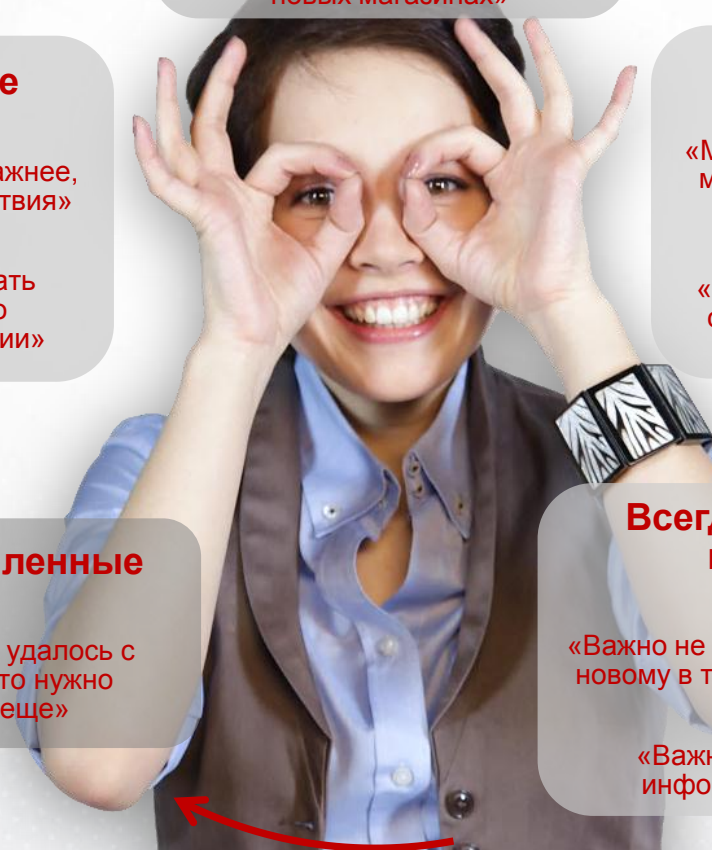
Целеустремленные

«Если что-то не удалось с первого раза, то нужно пробовать еще»

Всегда открыты новому

«Важно не переставать учиться новому в течение всей жизни»

«Важно быть хорошо информированным»



ХАРАКТЕРНЫЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ ЗРИТЕЛЬНИЦ ПЯТОГО МОСКВА. ЖЕНЩИНЫ 30-59

► О ПЯТОМ КАНАЛЕ:

- Мне, кажется, он динамично развивается
- Очень хорошо новости сделали там. Объективно, интересно. Нет излишней агрессии.
- Как родной, что ли.
- Он интеллигентный, очень интеллигентный
- В меру консервативный
- Просто умный
- Я больше стала смотреть Пятый канал

► ЧТО СМОТРЯТ И ПОЧЕМУ:

- «Утро» там хорошая передача, юмор есть.
- Люблю Пятый, там я люблю «Открытую студию», честно говоря, всегда ее смотрю
- И сериалы там более динамичные, конечно.
- Не хочется ничего делать, только не отрываясь смотреть.
- Хороший канал, мне нравится, там и фильмы старые, и вообще.

Источник: Synovate Comcon, специальное исследование по заказу Пятого канала, Москва, женщины от 30 до 59 лет, июнь 2014



СМОТРИМСЯ ОТЛИЧНО!

Сегодня Пятый – это **сильный федеральный телеканал** с патриотичной, неравнодушной и социально-ответственной аудиторией, которую заботит будущее России как великой державы.

76 ЛЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА

5 ЧАСОВ ПРЯМОГО ЭФИРА В ДЕНЬ

БОЛЕЕ 10 ЧАСОВ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ЕЖЕДНЕВНО

БОЛЕЕ 139 МИЛЛИОНОВ ЗРИТЕЛЕЙ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

**ИМЕЕТ ВЫСОКИЙ КРЕДИТ ЗРИТЕЛЬСКОГО ДОВЕРИЯ
ВО ВСЕХ ТАЙМ-СЛОТАХ**

**МОЩНЫЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ БРЕНД, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ И РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ**





**ПЯТЫЙ
КАНАЛ**

ПЯТЫЙ КАНАЛ

197376, Санкт-Петербург, Чапыгина, 6